

# 深化养老服务改革 推动实现老有所养老有所为

深化养老服务改革发展,是实施积极应对人口老龄化国家战略的迫切要求,事关百姓民生福祉、社会和谐稳定。

“十四五”以来,从制度创新到服务落地,从资源扩容到结构优化,一场惠及亿万老年人的深刻变革稳步推进,让老年人能有一个幸福美满的晚年。

## 优化供给格局 健全服务体系

正午时分,浙江省海宁市硖石街道的西山爱心食堂内饭菜飘香。

67岁的刘奶奶告诉记者,她和老伴常在这里吃,既方便又便宜,一荤一素9块钱。

硖石街道有60岁以上老人2.2万余人,约占辖区总人口的三成。为解决高龄老人、空巢老人等用餐难问题,2023年4月,爱心食堂正式运营,年助餐服务可达11.96万人次。

刘奶奶的生活变化,是我国居家社区养老服务快速发展的缩影。近年来,全国共建成约8.6万个老年助餐点,各地在政府统筹基础上,注重发挥市场机制作用,因地制宜探索出了“社会餐

饮+委托服务”“中央厨房+专业配送”等模式,不断提升老年助餐服务水平。

截至2024年年底,我国60周岁及以上老年人口超3.1亿人,占总人口的22%,大部分老年人倾向于在熟悉、就近就便的环境中安享幸福晚年。发展居家社区养老服务,多措并举引导专业优质资源向老年人周边、身边、床边聚集尤为重要。

发布规划用地和设施建设等支持政策,出台多项国家和行业标准……“十四五”以来,系列政策保障助力居家社区机构养老服务加快发展。老年助餐助浴、家庭养老床位、适老化改造、“物业+养老”等服务更加方便可及。

《2024年度国家老龄事业发展公报》显示,截至去年底全国共有各类养老机构和设施40.6万个,养老床位合计799.3万张,其中社区养老服务机构和设施36.6万个,床位291.5万张……养老服务设施空间布局日渐完善,服务体系持续优化。

## 聚焦重点人群 强化要素保障

8月初,家住山东省青岛市

辽源路街道的丁述基老人在工作人员指导下,领取了青岛市首张中度以上失能老年人养老服务消费补贴优惠券,可抵扣补贴项目内个人自付养老服务消费金额的40%。

今年7月,民政部、财政部联合印发通知,在全国范围内向中度以上失能老年人发放养老服务消费补贴。

如何兜牢兜准中度以上失能老年人刚性养老服务需求,是养老服务的“必答题”。

为改善失能老年人生活质量,减轻家庭照护负担,我国自2016年启动长期护理保险制度试点,截至去年底全国参保人数超1.8亿人;全国养老机构护理型床位占比为65.7%,提前完成“十四五”规划目标任务;“十四五”期间,累计支持224万户特殊困难老年人家庭适老化改造……要素保障更足,照护供给规模不断扩大。

相较于城市养老服务资源集中、市场成熟,农村老人养老是我国养老服务工作的重点和难点。

2025年政府工作报告提出“推动农村养老服务发展”;中共中央、国务院印发意见,明确提出健全县乡村三级养老服务网

络,开展县域养老服务体系创新试点,鼓励开展村级互助性养老服务……

中央财政安排2.96亿元支持59个地区开展县域养老服务体系创新试点,以点带面推动提升农村养老服务整体水平;支持农村特殊困难高龄、失能、残疾老年人家庭实施适老化改造;各地整合利用村级活动中心、闲置校舍、农家大院等资源建设互助养老点。“十四五”期间,我国农村养老服务设施明显改善,覆盖县乡村三级养老服务网络逐步健全。

## 加大支持力度 助力老有所为

既要老有所养,也要老有所为、老有所乐。

“老年人是社会的财富,不是社会的包袱。”中国人口学会副会长、南开大学经济学院教授原新表示,尤其对于低龄老年人来说,他们拥有相对健康的体魄,多受过良好教育,积累了丰富的宝贵的人生经验、知识技能、资源力量。

支持有意愿的老年人持续发光发热,完善相关政策体系,提升其社会参与能力,是支持老

年人实现自我价值、乐享幸福晚年、积极应对人口老龄化的题中应有之义。

老年志愿服务常态长效开展。全国老龄工作委员会印发实施《关于深入开展新时代“银龄行动”的指导意见》,开展省际对口援助。从2003年起,全国参加“银龄行动”的老年志愿者累计超700万人次,开展援助项目4000多个,受益群众4亿多人。广大老年志愿者为助力乡村振兴、科教兴国、健康中国等贡献力量。

老年文体教服务质量不断提升。截至2024年年底,全国老年教育公共服务平台汇聚44.1万门课程资源,累计提供学习支持服务1.7亿人次;出台政策文件,推进老年阅读工作,鼓励为老年人提供免费或优惠的有线电视收视服务,提升旅游服务设施适老化水平……老年人教育和文体服务等供给更加高效,参与社会活动质量进一步提高。

以制度建设为引领,以改革创新为动力,从老有所养到老有所为、老有所乐,中国特色养老服务体系日趋成熟,亿万老年人生活将更幸福,中国式现代化的底色更温暖。(转自新华社)

## 泰康发布“幸福溢彩公益保单计划” 专项支持普惠养老公益项目

■ 本报记者 皮磊

8月22日,泰康保险集团在29周年司庆之际宣布,将推出一项融合保险机制与公益使命的创新计划——“幸福溢彩公益保单计划”。该计划建立了“保单+捐赠”联动机制:客户每认购一份“幸福有约”保险产品,泰康保险集团旗下泰康人寿或泰康养老即向泰康溢彩公益基金会捐赠300元,专项支持普惠养老公益项目。

据悉,成立29年来,泰康已将“商业向善”融入企业基因,以实际行动践行“理念向善、事业向善、公益向善”。基于“以人为本”的向善理念,泰康发展出“生命价值观”:“尊重生命、关爱生命、礼赞生命”,并将之从一句口号转化为实际行动,坚持将企业的发展融入时代的需求,决心改变国人对生命的态度和养老生活方式。

秉承“造福社会”的事业向善理念,泰康自2007年起前瞻性布局养老产业,率先将“CCRC养老社区模式”引入国内,成为保险业第一个养老社区投资试点,并持续构建高品质无缝衔接全生命周期医养康宁服务体系。截至目前,泰康之家已

在全国布局36城44个项目,其中23地26家养老社区已开业运营,服务超1.8万名泰康居民。

践行“分享成功,奉献社会”的公益向善理念,泰康积极履行企业社会责任,建立起系统化、多元化的公益矩阵,形成溢彩助老、乡村振兴、公共卫生、艺术公益、教育公益、大事件公益等六大公益板块。截至2025年6月,泰康保险集团及泰康人累计用于公益事业的款项超22.9亿元。

此外,从“尊重生命、关爱生命、礼赞生命”的理念向善,到建设高品质无缝衔接全生命周期医养康宁服务体系的事业向善,再到构建六大公益板块的公益向善,泰康以三个向善维度组成了商业向善的完整图景。

“幸福溢彩公益保单计划”的推出,是泰康在商业向善道路上又一次关键探索。作为连接虚拟保险和实体医养的创新产品,“幸福有约”历经13年沉淀,已成长为全面满足贯穿客户全生命周期、家庭乃至家族服务需求的核心保险产品。

以“幸福有约”为依托,泰康将保单销售与公益捐赠关联,“公益保单”计划形成了可量化、

可持续的公益资金来源。这一创新模式以“保险+公益”为特色,打造了险企、代理人、客户三方共同参与的可持续性公益事业,为普惠养老公益注入源源不断的动能,这正是泰康商业向善理念的生动实践。

据介绍,在保险端,泰康为公益提供善款支持,以“幸福有约”保单为切入点,通过固定额度的捐赠,将企业社会责任融入其商业模式中,积极回馈社会。在公益端,泰康通过溢彩公益基金会精准对接普惠养老需求,推动溢彩千家、溢彩培训、溢彩星光等助老公益项目落地,切实惠及老年群体。在客户和代理人端,购买“幸福有约”产品的客户,将收到一份专属的公益保单,而销售“幸福有约”的代理人,如果愿意一起奉献爱心也可以自愿参与捐赠,并在捐赠后收到爱心证书和捐赠票据。

这一模式不仅提升了保险产品的社会价值内涵,也增强了客户和代理人参与公益的获得感与认同感。记者了解到,为积极应对人口老龄化,泰康溢彩公益基金会成立六年来始终聚焦养老公益主线,依托泰康大健康生态体系的丰富资源,汇聚社会力量,通过实施溢彩千家、溢彩培训和溢彩星光等项目,赋能养老机构、养老从业人员和养老社会组织,持续构建多层次“公益养联体”,致力于满足老年人多元化、多层次、个性化的健康养老服务需求,助力中国养老生态建设和行业创新。

泰康保险集团创始人、董事长兼CEO陈东升提出,公益是唤醒每个人的爱心和参与,汇聚成强大的向善力量,一起推动社会的和谐美好。通过“幸福溢彩公益保单计划”和溢彩助老三大项目的协同联动,泰康不断释放资源整合与模式创新优势,探索出一条企业参与普惠养老公益的可持续发展路径。“在这条充满温度的向善道路上,泰康将继续秉持初心,坚定前行,以实际行动践行企业社会责任。”

泰康发布“幸福溢彩公益保单计划”活动现场,一位演讲者正在台上发言,台下观众认真聆听。背景板上展示了“幸福溢彩公益保单计划”的相关内容。



泰康发布“幸福溢彩公益保单计划”