

高效匹配受灾地需求与供给

阿里巴巴发布“公益物资应急救援灾捐赠平台”

■ 本报记者 皮磊

日前,阿里巴巴正式发布用于应急救援灾的“公益物资应急救援灾捐赠平台”以及公益 AI 工具“AI 公益小蜜”。

近年来,重大自然灾害频发,如何高效匹配受灾地需求与爱心物资供给,成为应急救援灾第一时间核心需求。阿里巴巴此次发布的“公益物资应急救援灾捐赠平台”,链接起淘宝天猫爱心商家与公益机构,物资清单通过算法精准匹配行业商家,科学、合理分配物资,且物资流向全链路透明可溯。

自上线试运行以来,该平台已促成 7 家机构与 14 个商家联动完成物资捐赠。据悉,在南方遭遇水灾期间,淘宝天猫爱心商家通过平台一键捐赠物资,仅用时 7 天完成“信息发布-意向匹配-执行确认-物资运抵”全流程。

近年来,应急救援灾正成为社会普遍关注的公益议题。阿里巴巴公益同步发布了“AI 公益小蜜”,该产品基于阿里自研大模型“通义”,在深度学习公益信息后,只需输入基础信息

和材料,就可以一键生成专业、规范的项目文书,提高撰写立项书效率,极大减轻公益从业者工作负担,提升了公益项目的运行效率。同时,“AI 公益小蜜”还能智能评估项目书,帮助使用者针对性改进。

阿里巴巴合伙人闻佳表示,公益要实现组织可持续、人才可持续、整个行业与时俱进。闻佳是湖畔魔豆公益基金会理事长、半暖公益发起人,运营基金会“魔豆妈妈”项目的经历让闻佳发现,公益项目的落地执行,以

数字化系统和商业逻辑进行管理,能够提高资金与人才的利用效率,让最初的公益初心更好地实现。

人才的可持续也是当前公益行业面临的挑战之一。闻佳认为,体面的收入不仅让公益人获得尊重,也能留住优秀人才,为公益行业长远发展提供动力。“希望通过大家的努力,我们在未来能够推动公益人能够过上更好的生活,只有公益人快乐了,才能给别人带来快乐。”

闻佳认为,公益机构要与时

俱进,与时代同行,才能可持续。2006 年,阿里巴巴推出“公益宝贝”项目,开创了“电商+公益”的全新公益生态,19 年来累计动员超过 800 余万商家,超 600 多亿笔爱心订单,累积受益人次超过 5000 万。如今 AI 如火如荼,阿里也正在用自己的技术能力与公益同道人开启新的探索。

“希望阿里能够在公益上跟大家一起前行,提供我们所有的帮助,也希望大家能够一起往前走,做可持续的公益,为社会创造更多的价值。”闻佳说。

《数字化老年助餐服务管理规范》团体标准编写工作启动

11 月 28 日,“社区老人送餐到家公益行动”及《数字化老年助餐服务管理规范》团体标准(以下简称“团体标准”)编写工作启动仪式在北京市西城区养老服务指导中心举办。活动中,中国老龄事业发展基金会尊重养老



签约仪式

基金管理委员会宣布“社区老人送餐到家公益行动”公募项目上线饿了么爱心商家平台。同时,中国老龄产业协会老年宜居养老专业委员会与饿了么签约,将联合行业专家启动团体标准的编写工作。

中国老龄事业发展基金会副秘书长王伟在启动仪式上表示,基金会联合饿了么、上海乐扬红树林慈善公益中心等机构上线“社区老人送餐到家公益行动”,旨在通过数字化配送服务平台,为低收入、独居、空巢、留守、失能、残疾、高龄、失独、孤寡等老年群体提供免费送餐到家服务,以解决他们的吃饭难题。项目将联合社区、社会工作者、社会组织、社区志愿者、社区公益慈善资源开展数字化助餐服务平台培训活动,进而指导其所服务辖区的老年人跨越“数字鸿沟”,享受“数字助餐”红利。项目首期的募捐目标为 272 万余元,预计将有 48 万人次老年人从中受益。

中国老龄产业协会老年宜居养老专业委员会副主任岳瑞先认为,传统的老年助餐方式在服务效率、质量管控等方面面临挑战,而数字化技术的飞速发展将为老年助餐的数字化转型提供技术支撑。因此,团体标准的设立及实施,可以推动优化老年助餐服务的资源配置、提升服务效率、促进政企合作,进一步提升老年人居家养老及用餐体验。

据了解,近两年来,饿了么与北京、上海、杭州、南京等多地民政部门合作,持续探索老年助餐服务的数字化升级,并建立了“助老 e 餐”这一针对老年助餐服务送餐上

门场景下的全链路数字化解决方案。其中包括基于“一点取、多点送”以及“熟人配送”、兼顾效率与温度的为老配送解决方案;针对不同需求老人提供“助老专送、食堂专营、敬老专享”等助餐服务多元化供给解决方案;通过数字化对接各地民政部门和企业助餐平台,打通政府补贴与公益支持的多元化筹资解决方案。

饿了么蜂鸟即配业务副总裁张磊以及饿了么副总裁、饿了么新服务研究中心主任张瑞东受聘成为中国老龄产业协会专家,将以实践经验参与团体标准的编写工作。

张磊表示,饿了么“助老 e 餐”实现了“五个一点”多元化筹资机制的实践落地。“社区老人送餐到家公益行动”的开启与团体标准工作的启动,将会汇聚更多社会力量,为老年助餐服务的发展注入新动力。“为老人送餐上门,除了解决吃饭的问题,还可随餐带去每日的探望。比如杭州西湖区骑手王豪飞每天坚持把午餐送到老人手上,因此救下了一位因突发疾病没有开门的老人。饿了么也建立了‘社区侠’公益激励体系,为参与社区服务的骑手提供双向奔赴的关爱回馈。”

在此次启动仪式上,中国老龄产业协会老年宜居养老专业委员会与西城区养老服务指导中心共同组建创龄岗社区助餐志愿者服务队。这支志愿队伍由饿了么骑手与创龄岗老年志愿者共同组成,将一起深入社区开展志愿工作,帮助老年人跨越“数字鸿沟”,更好地享受老年助餐服务。(武胜男)

蚂蚁集团与耐克中国签署深化战略合作备忘录：深化绿色可持续、科技创新合作

记者日前获悉,在中国国际供应链促进博览会期间,蚂蚁集团与耐克中国签署深化战略合作备忘录,进一步升级合作。双方将寻求在耐克电商端到端运营中打造用户极致体验,通过节能减排、公平无障碍的创新服务模式,深化绿色可持续、科技创新合作,更高效地服务好中国消费者。

据了解,双方将在云客服分布式共享服务、端到端消费者体验等业务场景展开进一步合作。其中,耐克电商将引入数字蚂蚁云客服分布式资源解决方案,支持大促期间的用工需求,灵活应对销售高峰,并利用创新技术和一体化服务作业平台建设人机协同能力,提高消费者服务水平;双方还将探索借助芝麻信用提升售后体验和效率。

耐克中国与蚂蚁集团于 2022 年签署合作备忘录,双方推出的“耐克旧鞋新生”和“蚂

蚁森林”合作项目,将耐克回收旧鞋的绿色场景接入蚂蚁森林低碳场景中,自启动以来受到了广大消费者的关注与参与。目前,耐克已经回收超过 18 万双旧鞋,在各地修建了 38 个环保运动场。此外,双方与上海市黄浦区合作,共同打造黄浦滨江标杆性运动与休闲空间,建设绿色可持续的人气地标场所。

“企业要想走得长远,一定要‘商业价值’和‘社会价值’双价值一体创造。我们特别高兴地看到,耐克与我们有着同样的理念,也正是基于这样共同的理念,共同的相信,蚂蚁和耐克走到了一起。”蚂蚁集团资深副总裁、首席可持续发展官彭翼捷表示。据悉,蚂蚁集团与耐克中国还将持续加大绿色可持续、科技创新合作。

通过人机融合的方式,培养偏远山区留守妇女和残疾人群

客服技能,提供平等的机会,AI 云客服使得在线无障碍工作环境成为可能;同时,据 BSI 公布的最新数据显示,以每 100 座席万人次呼叫计算,灵活用工云客服服务模式下的碳排放量,相较于传统呼叫中心客服模式减少约 88.2%,助力高效减碳。

这与耐克的社会责任及可持续发展策略高度契合。据耐克方面介绍,本次合作试点引入蚂蚁云客服分布式资源解决方案,希望利用科技实现降本增效、节能减排,进一步实现提升消费者体验的目标。

耐克中国供应链副总裁常远表示,“耐克坚信‘保护地球就是保护运动的未来’,秉持‘在中国,为中国’,持续加大投入,通过创新主动寻求解决方案,将可持续理念融入企业各个环节,期待和蚂蚁集团携手并进,推动行业低碳绿色发展不断创新,不断突破。”(皮磊)

科技赋能 共享福祉

——2024 中国国际福祉博览会在京举行

11 月 28 日,由中国残疾人联合会主办,中国残疾人辅助器具中心、北京市残疾人联合会承办,广州市保利锦汉展览有限公司协办的 2024 中国国际福祉博览会暨中国国际康复博览会在北京国家会议中心启幕,展期 3 天。

本届展会以“科技赋能,共享福祉”为主题,着力展示近年来前沿科技创新成果在残疾人辅助器具方面的应用。展览面积 2.2 万平方米,设置了助行辅具、假肢及矫形器、康复设备及治疗、听觉言语康复与低视力、老年康复护理辅具及无障碍、康复教育与教辅具等展区,汇聚了来自中国、德国、瑞典、丹麦、美国、加拿大、澳大利亚、韩国、日本等 16 个国家和地区的 360 余家企业和机构。

展会展示了各类产品万余件,包括具备智能旋转座椅的福祉车、智能仿生手和仿生腿、外骨骼机器人、智能康复训练系统、能帮助视障者无障碍出行的电子导盲犬、能帮助听障者无障碍交流的多语种 AI 透明屏、能帮助言语障碍者修复声音的 App 等一系列创新产品,涵盖残疾人、老年人出行、生活、医疗、娱乐等多个领域,满足功能障碍者生活和工作中各类场景的需求。

展会特别邀请清华大学、浙江大学、东南大学、北京脑科学与类脑研究所等国内主要助残科技创新机构和团队参加展示,重点展示了可用于截瘫等残疾人的脑机接口技术、盲人使用的触觉立体图文显示设备、智能导盲犬、在国际大赛中夺得冠军的生机电一体化假肢

等最新研发成果。

博览会围绕银发经济、适老化改造、特殊教育、辅助器具、康复治疗等议题举办了 20 多场专业交流活动,为参展企业、观展专业机构和专业技术人员等提供工作研讨、技术交流、商贸接洽机会。此外,展会还举办了老年集市、康复科普、专家义诊、辅助器具体验及产品优惠购等一系列活动,为残疾人、老年人了解、试用、购买辅助器具提供方便条件。

据了解,福祉博览会自 2007 年至今已举办 17 届,在相关部门和社会各界大力支持下,福祉博览会已成为国内外具有重要影响力的辅助器具产品和技术专业展会,在服务提升残疾人辅助器具服务水平和康复辅助器具产业发展方面发挥着日益重要的作用。(王勇)